

おうちのはなし

291

聞こえてくる音は、自然の音以外は何もない。溢れんばかりの情報に埋もれた世界から解き放たれる喜び。
人境に在つて而も喧しさを忘れる。1600年前に淵明は詠んだ。

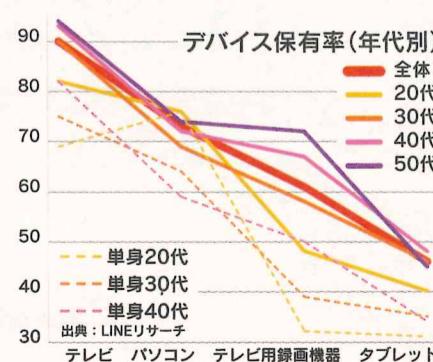


テレビ見えていますか？

このような質問をして「いいえ」と答える人はとても少ないのでしょう。とくに日本はテレビ好きの国だといわれて、テレビを所有しているだけではなく、視聴時間も世界一です。新聞、雑誌、書籍、音楽や、急激な成長を見せるネット社会の中でも、テレビの人気はまだ1位の座にあります。

NHKの世論調査では、週に1日以上はテレビを見る人の割合は90%で、毎日見ている人は80%です。テレビを見ない人は、ほとんどいないといって過言ではありません。当然のように、テレビ

のない家もほとんどないといえます。地デジ化と時を同じくして、薄型テレビに切り替わりすっかりデジタル画像の品質と、新しい画面の比率に慣れてしまっている自分がいることに気づきます。それもやはり毎日習慣化して見ているからなのかもしれません。



テレビと家

— 家でどんなテレビ番組を見てますか？

- ・テレビの存在と効用
- ・テレビの間
- ・本当に見たい番組

『天気予報』

寒いと思ったので、厚手のセーターにダウンのコート、マフラーをして外出したら、ポカポカとあたたかく、汗ばむ陽気。ダウンのコートを脱いで手に担いで歩いてもまだ汗が出る。そりゃそうですね。厚手のセーター着てますからね。

晴れると言っていたので折り畳み傘を家に置いて来たら、夜になって大雨。しかも、よりによってなんで新しい靴を履いてきちゃったんだろう…。最悪の気分。

こうしたこと、ありますよね。最近の天気予報はとても精度が上がって、もうすぐ雨が降ることも事前に携帯にお知らせしてくれたりしますが、それでも相手は地球の自然。思うようにはなかなかいきません。

考えてみれば、家は地球の自然と向き合いながら、どんな時も暮らす人を守ろうと健気に頑張って建ってくれるのであります。

メンテナンスをいい加減にしても、無言で頑張ってくれています。

「昔の家は耐震じゃないし、弱いよ。」そんな声も聞こえますが、「でも、君の歳より長い100年ここにじっと建っているからね。」

家も地球の自然の兆候に合わせて傘をさしたり、杖をついたり、レインコート着たり、薄着になったり、厚着になったり、そんなことができたらいいのに、なんて思ったりしました。

明日は雨との予報。さて、私はどんな用意をしようか？

ママはインテリアコーディネーター

一般社団法人 日本インテリアアントンダント協会 理事長 小川千賀子

テレビの効用

では、どうしてテレビを見るのでしょうか。

テレビの効用としての調査も行われています。もっと多いのは、世の中の出来事や動きを知るための「報道」です。約7割の人が、報道にはテレビが最適と答えています。

以降に、「娯楽」や「解説」「慰安」と続きます。さらに、共通の話題を持つことで人とのつきあいを深めたり、広げたりする「交流」や、生活や趣味に関する「情報」を得、「教養」を身につける効用があるとしています。

一方で、近年、左のデータにあるようにテレビ離れが始まっています。若者を中心にして、テレビを持つよりもパソコンを選ぶ人が増えているのです。

効用の中でも、「報道」や「情報」ではテレビよりもネットの方が評価が高く、情報の速報性や探しやすさでは、ネットの方が便利です。またパターン化した番組よりも、投稿動画を楽しむ人も増えています。

それでも家からテレビが無くなることは考えられません。テレビと家の関係をしっかりと見て、生活を充実させ、さらには住まいづくりにも生かす工夫を考えておきたいものです。

家でどんなテレビ番組を見てますか?



テレビと家

どこでテレビを見ていますか?

では、実際に家の中で、どのようにテレビが見られているのでしょうか。

一言でいえば、テレビは一家に一台ではないということです。まだテレビがブラウン管の時代でも、アメリカではバスタブの数よりもテレビの方が多いといわれていました。アメリカでは寝室ごとにバスタブがある家も多いので、このように表現されたのです。今日本では、パソコンやスマートフォン、タブレットまで入れると家族の数よりも多いかもしれません。本当にテレビの時代といえるほどです。

そしてまるで中毒のように、テレビをつけていることも想像されます。朝起きれば、テレビをつけてニュースを見ます。そして寝る時には、テレビを消してから寝床に入ります。

もしくは集中して見るわけでもなく、何か他のことをしながらテレビをつけています。いわば「ながら視聴」です。家族と一緒に居ながら、食事をしながら、炊事をしながら、寝ながらテレビを見ているのです。

テレビなどは居間で楽しむことが多い

89.6

テレビはリビングとダイニング両方に置いてある

22.6

寝室でもテレビを見ることがある

54.0

子ども部屋にもテレビを置いている

25.0

食事をしながらテレビを見ることが多い

74.7

テレビを見ながら炊事をすることが多い

31.1

0.0 20.0 40.0 60.0 80.0

先のテレビの効用の調査でも、「習慣」が加えられています。結果は4番目に高い効用として評価され、「習慣」としてのテレビを見ていると答えている人が51%となっています。生活のリズムをつくるためにも、テレビが役立っているという調査ですが、思ったより

も「ながら視聴」が多いことを表しているのかもしれません。

実際に「ながら視聴」の時間は、曜日に関係なく1時間20分強あります。割合にしてみれば、平日で45%、土曜日は41%、日曜日は37%ほどです。また、この中で最も多い「ながら視聴」は、「食事をしながら」ということになります。

こうした視聴の現状を前提とすれば、家の中でテレビを置く場所は、ダイニングが適確ということになります。しかし、食事の時にはテレビよりも家族の会話を大事にするとか、テレビを見ながらの食事はしつけとしてふさわしくないと考える人も多くいます。結局、リビングに置かれることが多いのではないでしょうか。

テレビの間

ところがリビングは今、その存在感を無くしつつあります。特にLDK一体型の間取りでは、ダイニングの隣のスペースにすぎません。LDKの呼び方が残っているからリビングと呼んでいますが、ファミリールームの中のリビングスペースと考えた方がふさわしい方になっているようです。

そのリビングスペースにソファが置かれている家は6割強ほどで、床座の暮らしをしている家庭も多くあります。それでもテレビは、ほぼ間違なくこのスペースに置かれています。つまり、リビングスペースがテレビの間となっているのです。そして家族がいれば、おそらく「ながら視聴」が行われています。そのように考えると、テレビの存在が間取りにも大きく影響を与えるということです。

さらにリビングスペースの空間にも、テレビは大きな影響を与えています。テレビを見る位置によって、上座と下座の席の関係を生み出しているのです。もちろんテレビを正面に見る場所が、上座のように扱われます。

この影響力は、まるで暖炉や床の間のようにも思えてきます。欧米の家では、暖炉がある場所がリビングであり家族が集まる場所です。暖炉の炎の揺らめきを感じながら、くつろぎのひと時を過ごします。暖炉の魅力を忘れられないからこそ、欧米ではテレビの間とはなっていません。たしかに冷静になって内容を吟味すれば、暖炉の炎と大して変わらない番組もたくさん流れています。

テレビの形が変わることによって、座席の位置も変わってきました。

部屋の隅にあったテレビが薄型テレビとなることで、壁を背負って置かれるようになりました。窓と向かい合うことも多くなり、反射が映りにくい画面も開発されます。当然のことながら、ソファも窓には向かはず、壁に向かって置かれることが増えます。リビングスペースは、まさにテレビの間として変化しているようです。



ほんとうに見たい番組

一方、楽しみとしてホームシアターを考える人も増えています。そのための機器類も高解像度の大型薄型テレビをはじめとして、音響設備など充実しています。「ながら視聴」とは違い「専念視聴」のテレビの楽しみ方です。リアルタイムで番組を楽しむのではなく、好きな番組を録画しておいて見たい時に集中して視聴します。もちろん「ながら視聴」のような曖昧なスペースよりも、明確な目的を持った空間を確保したくなります。

このような傾向を、自分で知るためには次の疑問に答えてみてください。

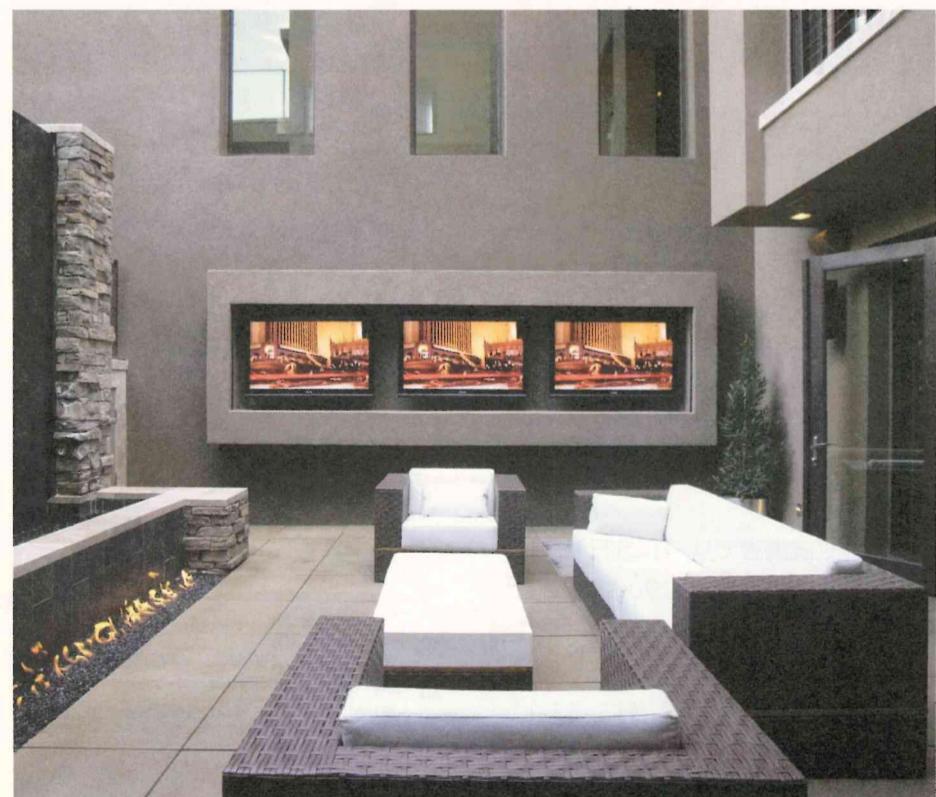
- 好きな番組、見たい番組はどれですか?
- バラエティ
- アニメ(主に子ども)
- スポーツ
- ドrama
- 映画
- ドキュメンタリー

これらの番組の順は、上から下へと「ながら視聴」から「専念視聴」へと並べてあります。同じように、家族でそろって見ることから、好きな人がひとりでこもって見る傾向へと変わります。下の方にチェックがつくほど、ホームシアターのように集中してテレビを見ることができる環境を求めているということです。

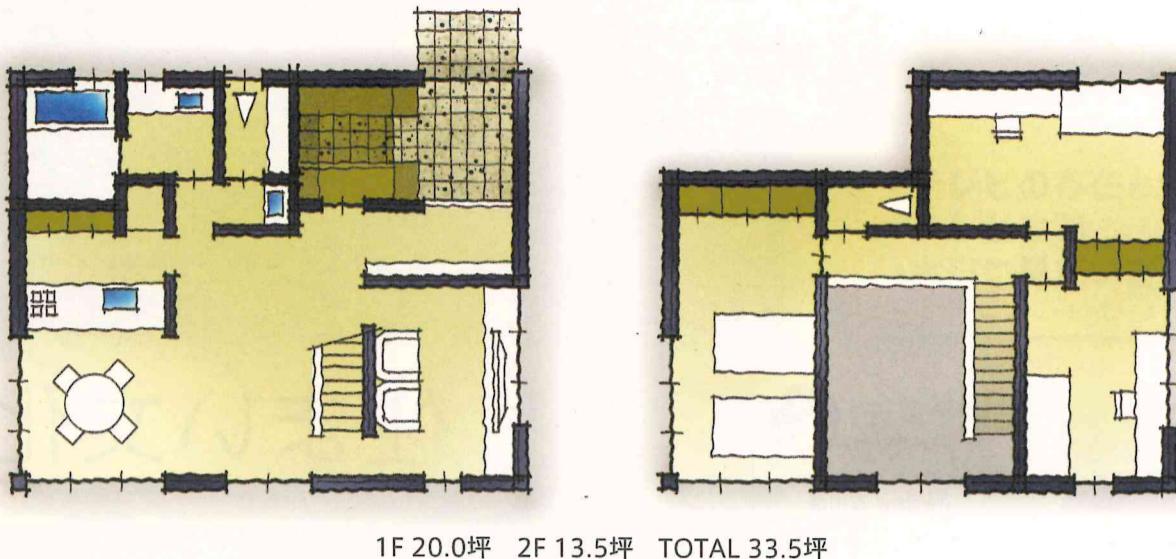
こうした「専念視聴」のためには、なにも広い空間は必要ありません。逆に少し狭めの空間の方が集中できます。ファミリールームの片隅に6畳ほどのスペースを設定すれば十分です。昔のブラウン管では、画面サイズの5倍の距離を離れるのが理想とされてきましたが、高解像度化と改良によって近い距離でも見られるようになりました。あとは音響設備さえ整えれば、本当にホームシアターのように楽しむことができます。

10年ほど前までは、リビングルームに6畳ほどの和室がついている間取りがありました。ちょうどその和室をテレビの間にすれば良い感じにできます。DVDやCDなどのソフトも一緒に収納すればより、テレビの間としても充実します。

家づくりを進めるにあたっても、あるいはリフォームをするにしても、収納やさまざまな最新機器の扱い方と同様に、どんな番組を見たいのかを考えることは新しい住空間へのヒントになります。今や、現代家庭に忘れられることができないテレビは、家との関わりもとても深いものなのです。まずは上記の好きな番組、見たい番組の話を家族でそれぞれ話し合うことから考えてみてください。



手
二
ナル
マ
ドリ



籠れる6畳の空間

吹抜のあるリビングの階段の裏に、ちょっと籠って集中できるホームシアターになっている。高窓や縦長窓など、籠れる空間には大きなあかりとりは必要としない。



空間を贅沢に使う

ワイド感を強調した造作家具のTVボードを設置し、ゆったりとした1人掛けソファで贅沢に。



リビング

ソファ	デザインクラブオリジナル	クッション	サンゲツ/L-6829
テーブル	デザインクラブオリジナル	タッセル	フジエキスタイル/WDTB50 BL
TVボード	デザインクラブオリジナル	天井クロス	サンゲツ/ZCO-644
スツール	デザインクラブオリジナル	壁クロス	サンゲツ/ZCO-644
ドレープ	フジエキスタイル/PF2180-13	幅木	DNP/WS-5119E
レース	サンゲツ/CK5558	フローリング	朝日ウッドテック/HRT-1106L4
ラグ	サンゲツ/CK5558	木製扉	サンゲツ/WS-5022E
クッション	MANAS/ジムトンプソン3373/05	レバーハンドル	ユニオン/AUL1012-718G
クッション	MANAS/SAHCO PLEATS2398-03	エコカラット	LIXIL/ECO-151/RR1

すまレピ
すまいのレシピ

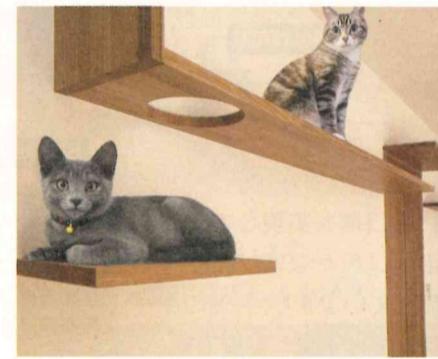
403
住まいの
オーダーメイド館

オーダーメイドのキャットウォーク

ねこを愛し、ねこの生活を大切にするひとたちに向けて「ねことくらす家をつくろう」と提案しているのがセブン工業。ねこに特化した製品をオーダーメイドで対応しています。

既製品のキャットタワーやキャットウォークでは物足りなさを感じている愛猫家には待ち望んでいたサービスといえるでしょう。オーダーメイドなので、機能性だけでなく室内空間にあわせたデザインで部屋づくりができます。

たとえば壁面の高さ・幅にピッタリとあわせた長さの棚、窓や家具をうまく活かした配置、かわいい顔をひょっこりのぞかせる「ねこ穴」付きのキャットウォークなど。カラーも自由に選べます。製品が完成したあとはDIYで取り付けできることもできます。ねこが退屈せず、家族にとっても幸せな空間づくりが実現します。



セブン工業 株式会社

ひとに教えたくなる チョッといい話

キャットウォークを作る場合には、ねこを危険から守るレイアウトも重要なポイントです。たとえば、エアコン廻りのオリジナルのストップバーの設置や、行き止まりを作らないレイアウトなど、オーダーメードでなくてはできないことがあります。もちろんねこの体形に合わせて、ステップの高さや間隔もお客様とねこと一緒に決めています。

●価格: お見積り ●材質: ゴム集成材、タモ集成材など ●塗装: セブン48色、特注色あり

●403掲載商品: G-0503_047

www.order403.com/

health H & S sustainability

セカンドオピニオン

もし、あなたがガンの宣告を受けたらどうしますか?

最初は信じられない気持ちになることが多いようです。自分だけには間違いであって欲しいと思いたくなります。ですから、できれば他のお医者さまにも診てもらいたいと考え、今ではセカンドオピニオンが一般的にもなっています。

基本的に医師は、患者から儲けようと思ってつき合う職業ではありません。患者が困っている病を治そうとするものですから信じていないわけではないのですが、病気は複雑なので判断が間違っていることがありうるを考えるのです。

同じように複雑で未永いつき合いに



なる住宅というのも、本当は似ているものですが、医師とは違う営業的な言葉になってしまいます。その典型的な事例がコマーシャルで、大規模な実験をしているとか、大臣の認定を取っているとか、まるで薬のエビデンスを得ているかのように自慢して語るものが多くあります。

しかし住宅はさまざまな知恵を組み合わせて築き上げるもので、相応の基準もあります。しかも、ほとんどの部材は他の企業で製造されているものを組み合わせているものです。ですから自社の工法だけが強く、長持ちし、健

も良いというものではないはずです。

患者の容態を見て対処法を見つける医師の判断力とは違い、自慢する情報に対する疑惑を考えれば、住宅にもセカンドオピニオンを必要としています。

ガンとの闘いとはいきませんが、健全なリフォームや新築工事を推進するために、「おうちのはなし」はセカンドオピニオンに努めています。

そしてこの情報紙をお届けしている企業は、セカンドオピニオンを取り入れている企業でもあります。失敗しない住まいづくりを進めるためにも、どうぞ有効にご活用ください。

おうちのはなし

いつかは建てる、
住まいづくりのための、
情報紙「おうちのはなし」

※発行内容は予告なく変わることがあります。



日本の住宅建設の担い手
住まいづくりの手順
長期優良住宅制度
建てるなら、やっぱり木の家
家歴書の価値
洋風デザイン・和風デザイン
建築費の内訳の見極め方
住まいづくりにかかる諸経費
太陽光発電住宅特集
家庭内事故と対策
これからの住まいと暮らし

一般社団法人 住まい文化研究会

住宅情報紙「おうちのはなし」を年間購読しませんか?

年間24回発行×単価220円+配送料110円
年間7,920円(税込)

毎月1日・15日頃、ご自宅にお届けいたします。

TEL 03-6272-6434
FAX 03-6272-6449

〒102-0072 日本橋蛎殻町1-3-5 7F
www.ouchi874.org/

リフォームに、新築に、
住まいづくりのセカンドオピニオンをお届けします。

おうちのはなし 220円(税込)

www.uchi874.org/
発行人:一般社団法人 住まい文化研究会
〒103-0014 東京都中央区日本橋蛎殻町1-3-5 7F
主筆 石川新治

おうちの家計簿

こんにちは、
アールです!
L.R.コンサルティング株式会社
代表取締役 吉川浩一

先日こんな記事を見つけました。少子高齢化で日本の人口は減少傾向ですが、自治体の努力によって人口が増加傾向にある都道府県が増えています。2040年には人口減の都道府県数より増加する都道府県数の方が上回るというものです。

40歳未満の者)が認定住宅等の新築等をして2024年中に入居した場合の控除対象借入限度額を、その他の世帯より500万円から1000万円増額しました。ただし人口増と並ぶ国の課題であるCO₂削減に貢献する省エネ住宅が対象ですから、気をつけてくださいね。

2040年推計人口の変化
(13年推計と23年推計を比較)

人口増を実現している自治体は色々な取り組みを実施していますが、共通のキーワードは子育て支援です。

国も昨年暮れに住宅ローン減税について、2024年度(令和6年度)税制改正により子育て世帯・若者夫婦世帯(19歳未満の扶養親族を有するか、夫婦のいずれかが

	22~23年入居	24年入居	子育て世帯
長期優良住宅 低炭素受託	借入限度額 5000万円	4500万円	5000万円
ZEH水準住宅	4500万円	3500万円	4500万円
基準適合住宅	4000万円	3000万円	4000万円
省エネ基準を 満たさない住宅	3000万円		0円

(注)税額控除率は一律0.7%、控除期間は最大13年。
「子育て世帯」は19歳未満の子どもがいるか夫婦いざれかが40歳未満

成長が緩やかな季節にも庭の楽しみは尽きません。また、ガーデニング作業が減って余裕ができる冬の時期には、ガーデンクラフトにトライしてみ

るのもオススメです。

長年使ううちに少し汚れてしまった植木鉢を塗りなおしてリメイクしたり、おしゃれなプランツタグを作成したり。自分で好きなようにアレンジした、オリジナリティたっぷりのガーデン景色が作れます。



ガーデンクラフト

1月から2月にかけては、一年でも最も寒い季節。手足がかじかむようなキンと冷えた空気の中、庭の植物もじっと寒さに耐えています。ガーデナーにとって、冬の間は来春に向けてのガーデン計画を練る大切な季節です。

今育てている植物の様子を見ながら、新しく購入する植物を考えたり、デザイン変更の案を練ったりと、植物の

古民家に隠された知恵

明治時代の文豪の生家が、千葉の九十九里に残されています。見るからに豪農の家であり、使われている木材の太さも合わせて、当時の家としては相当に立派な家であったと思われます。

その南面縁側の写真ですが、これだけの写真の中にも、先人の経験と知恵を見つけ出すことができます。

何よりも目を引くのは、軒の出の深さです。茅葺の厚い屋根が軒の長さをさらに伸ばしています。

当然のように、茅葺では軒先に樋をつけるわけにもいきません。雨は長い軒先から、庭に落ちます。軒先から落ちた滴が土に撥ねて、建物にかかると傷みやすくなります。

しかし滴の落ちるところでは、じつは植物は育ちません。滴の落下点から、少し内側にはずして植栽を植えることで、土に落ちた滴の跳ね返りを草がしのい



でくれるようになります。この準備ができれば、雨の日には茅葺の軒先から落ちる滴も楽しめるようになります。

また、普通の古民家と違い、この家でちょっと不思議なのは、窓の真ん中に大きな柱が立っていることです。

この家が建つ九十九里の地は、東北沖から続く千葉東方沖の地震が多いところです。半島が形成される地中には、

活断層があることは、今、能登の地震でも改めて知らされました。

当然のことながら、この地に暮らす人たちは、そのことを知っていたのでしょうか。

現在のように、構造計算はありませんが、柱を増やすことは、経験の中から出てきた結論で

あったのでしょうか。窓の明かりよりも、この地では柱を増やすことの方が大切だったのです。

日本中、古民家は変わらないように見えて、その地域に合わせた作り方が、生かされているのです。



そして、何よりD.I.Y.はとっても楽しいもの。ウッドデッキなど、大きなエクステリアを作るのは大変ですが、ちょっとしたペインティングなら特別な道具もいらず、カジュアルに楽しめます。プランターやテラリウムをぶら下げて飾れるプランツハンガーも、麻紐などを編

めば簡単に手作りできるので、クラフトにオススメ。空中に吊るすので、スペースを有効に活用でき、インテリアとしても効果的です。あまり重いものを吊るすともし落としたときに危ないので、ある程度軽いものを飾る時に使い、しっかりと固定して飾りましょう。

ガーデンクラフトを楽しもう

「チョークボードペイント」は、さっと塗るだけでどこでも簡単に黒板のようになる塗料です。ちょっと汚れ鉢は、上から塗れば汚れも目立たず新鮮な気持ちで楽しむことができます。塗料が浮かないように洗って乾かした鉢に、剥げにくいように刷毛で塗料を2度塗ります。丁寧に全体に塗るほか、少し鉢肌が見えるようざっくりと塗ればアンティーク風にもなります。塗装の上から植物の名前や植えた日などを直接鉢に書き込むのもうれしいですね。



心地よい暮らしは、あたらしい窓から。

外観色 ブラウン カームブラック ヒューシルバー ホワイト ブラチナステン
内観色 クリア ナチュラル ダークブラウン ホワイト ブラチナステン

YKK AP株式会社 お客様相談室 0120-72-4134 受付時間／月～土9:00～17:00(日・祝日・年末年始・夏期休暇等を除く)

断熱性に優れた樹脂を室内側に使った「エピソードNEO」。エアコン効率を高めながら、不快な結露も抑えます。お好みのカラーが選べて、インテリアにもマッチ。毎日の暮らしをもっと素敵に、もっと快適に彩る、あたらしい複合窓です。

※【平成28年省エネ基準】「建具とガラスの組合せによる開口部の熱貫流率 樹脂と金属の複合材料製建具+Low-E複層ガラス(中空層10mm以上)」国立研究開発法人 建築研究所ホームページ内「平成28年省エネ基準に準拠したエネルギー消費性能の評価に関する技術情報(住宅)」による。

あたらしいアルミ樹脂複合窓
エピソードNEO

窓 を考える会社 YKK AP