

# おうちのはなし

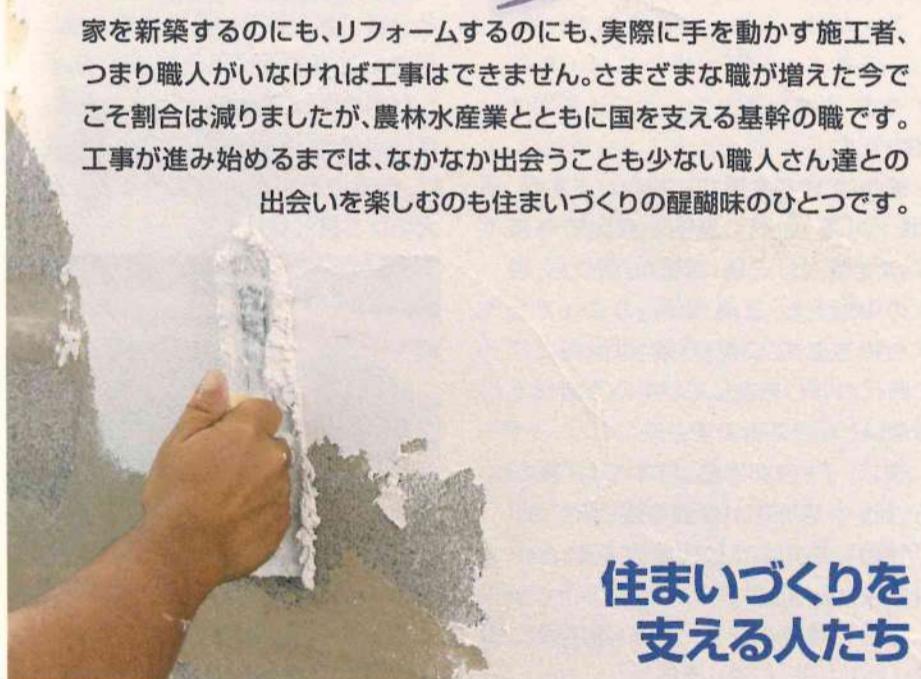
261

親や祖父母の姿も記憶している彼らは、守り神でもある。「まつくりくろすけ」は、どこかの物の陰に潜んで人の動きを観察している。その姿を見つけられるのは、残念ながらいたいけな子ども達の眼だけ。



## 家・職人の技と心

家を新築するのにも、リフォームするのにも、実際に手を動かす施工者、つまり職人がいなければ工事はできません。さまざまな職が増えた今でこそ割合は減りましたが、農林水産業とともに国を支える基幹の職です。工事が進み始めるまでは、なかなか出会うことも少ない職人さん達との出会いを楽しむのも住まいづくりの醍醐味のひとつです。



### 住まいづくりを支える人たち

これらの部材がない時代には、住まい手が触れ合う壁のほとんどが、左官の手によって仕上げられていました。

和室の聚楽壁など、左官がいなければ仕上がりません。腕の立つ左官が仕上げるほど、均一で緊張感のある壁が完成します。簡単な壁紙を貼ったのとは違う、手練の芸術性を感じられるものです。

最初に、日本の職人の心意気をあらわす話しを書いておきましょう。

外装をサイディング、内装をビニールクロス、そして水回りをユニットで作ると、すっかり仕事の場がなくなってしまったのは左官職人です。しかし、

## 家・職人の技と心

—住まいづくりを支える人たち

- 職人が支える住まいづくり
- 職人の技が生かせない家
- 職人の心意気を知るエピソード

### 『テレビ』

これほど太ったり、痩せたりした家電はないのではありますか。30年前のインテリア雑誌を見ると、リビングには、テレビを収納するキャビネットがドンと鎮座しています。

正面から見るとそれほど感じないのですが、横から見ると驚くほど出っ張っていました。

リビングに置いておきたい本などの奥行きとずいぶん違い、それをスッキリ見せるためにデザイナーは色々と工夫をしたものです。

数年経ってテレビを買い替えを迫られると、困ったことが起きました。画面の縦横サイズが大きく変わり、正方形に近かったカタチが、横型の長方形に変わっていました。



でも、そのカタチとサイズはどんどん進化し変化します。これからはそのスピードが

加速するかもしれません。掃除機が、円盤型のロボットになるなんて、想像していました。

からの家の家は、家電を「飼う」つもりで生き物のように接することが必要かもしれません。

### ママはインテリアコーディネーター

一般社団法人 日本インテリアアントナント協会 理事長 小川千賀子

しかし、現実の生活では物がぶつかり傷つくことも多く、逆に暮らしにくい家になってしまいます。そこで腕の立つ左官職人は、みごとにでき上がった壁面の一部に、自ら傷をつけます。この行為を「景色をつくる」といいます。

「この壁を仕上げた私が、最初に景色をつくりましたので、あとはお客様が暮らしながら、自分の景色をつくりあげてください。」

完成品に傷をつけることで、住まい手の緊張感を和らげ、暮らしの楽しみを応援する心が込められているのです。物を作るだけの作業員ではなく、文化を継いでゆく心を持つのが職人なのです。

ですが、およそ300人工弱ほどとされています。もし、1人で建てるにすれば、天候や資材調達などの都合を考えると、とても1年ではできない計算になります。

ところで、日本の建設業従事者数を、総務省のデータからしらべると、じつは4番目に多い職種です。



たとえば10人集まれば、3人は小売や飲食などお店の人です。2人は、どこかの工場に務めています。1人は病院や介護の仕事をしています。そして同じように、1人が建設業に関わっています。残りの3人が運輸・教育・情報・サービス業や農林水産などの仕事をしているというイメージです。

人ではなく企業の側面からみると、建設業許可を取得している企業は、50万社あります。その内、お客様の住宅の建てる請負工事契約を結んでいる企業は3万社ほどしかありません。住まいづくりには工事契約している3万社の企業と一緒に取り組んでいる多くの職人が力を貸して進められているのです。

### E 職人が支える住まいづくり E

左官の他にも、大工や建具や鉄筋、屋根など、多くの職人が関わらないと、ひとつの家は完成しません。しかも、製造業のように、工場という整えられた環境の中で作業をするのではなく、雨風にも影響を受け、足場も不安定な建築現場で作業を進めなければなりません。

こうした職人の作業量は「人工」として数えられています。1日に1人の職人が作業できる仕事量が、1人工です。

では、1棟の新築住宅でどれくらいの人工手間がかかるのでしょうか？

もちろん職人の技量にもよることで

## E 職人の技が生かせない家

建築の職人といえば、真っ先に宮大工を思い浮かべる人も多いと思います。技術の継承の問題も含めて、今は人材不足に悩まされています。匠の技は、相応の鍛錬期間をおかなければ継承できません。さらに、こうした技能だけではなく、日々使う道具なども自ら揃え、調整しておかなければなりません。職人には日頃の研鑽と努力が欠かせないです。

もし家を建てるための建築資材があっても、それを組み上げる職人の手間をかけなければ形にはなりません。この手間賃、つまり労務費は、住宅価格の大きな要素です。これに材料費と諸経費で、現実的な住宅価格が決まります。これは、建築業法20条にも明示されていることです。

ローコスト住宅と呼ばれる家でも、この3つの予算は変わりません。そして、これを低減しないことにはローコストは実現しません。

当然、建材を選ぶのに最も優先されるのはコストです。新規材が選ばれることが多いのも、量産品として製造するほど材料費をおさええることができるからです。ただし、材料費を下げれば、安普請の家になることは否めません。

それ以上に、労務費に対して厳しいコスト削減を行います。残念ながら腕の立つ職人を必要とする工事は避けられます。たとえば、左官職人に頼むよりも内装工に、大工職人よりも組立工に、瓦職人よりも設置工ができる工事にすることでローコストが実現します。

その意味では、ローコスト住宅とは、職人の技術を使わないで、組み立てるようにして建てている住宅であるともいえます。もちろん、職人の代わりに組立工を育成し、諸経費を削減する努力も必要です。しかし、いわゆる職人の手間賃をたくことになっている企業もあるようです。

この考え方では、住宅メーカーが手掛けるプレハブ住宅とも、基本的には大きな違いはありません。にもかかわらずローコストとプレハブ住宅の価格には極端な差があります。その差は経費の差で判断するしかないようです。

それでもローコスト住宅やプレハブ住宅が主流にはなっていない現状を考えると、まだまだ職人の仕事は残されているといえます。

現に地域に密着した住宅建設企業では、同じ地域の数々の職人さんとの連携を大切にしています。そして腕の立つ良い職人を多くかかえていること

は、建設企業の自慢にもなることです。だからこそお客様のご要望に合わせて、現場で細やかに応えることができます。職人を大切にし自慢する企業が、頼りになる企業であるはずです。

## E 職人の心意気を知る

日本の歴史の中から、職人の心意気がうかがえるエピソードをひとつ紹介しておきましょう。

世界遺産となった法隆寺の話です。

ではないかと考えるのが順当です。

日本にない建築技術を伝えるために、大陸からの工人も渡来して現場にいました。そして国家事業としての社寺建設とあっては、日本人の中でも選び抜かれた工人が集まっていたことでしょう。

当時の漢字は、万葉仮名としても使われているので、百済の工人が書いたという説もあります。百済の言葉で解釈するためには、文字の順序を変えなければなりません。それは少し無理があるような気がします。

「会った時には、角と面の使い方は解っていました。しかし、芯と角の使い方は知りませんでした。今は知る時の方となりました。」

法隆寺を建立するという国家的な大仕事に関連している人材です。大陸の工人も日本の工人も、両者の見分は、建築に関わることでした。だとすれば、おのずと「角・面・芯」の扱い方は大きな問題として扱われていたことでしょう。

古民家などに残されている建築では、きれいに同じ寸法で切られた木材ではないので、切り出した角と、それに接する面を調整しながら組み立てます。

それに対して、法隆寺の回廊建築はきれいに加工された材が規則的に並んでいます。これを正確に建築するには、芯出しをしっかりとしなければなりません。しかも、法隆寺ではエンタシスの曲線が使われています。離れた場所で多くの工人が同時に柱を削り、角をしっかりと合わせるために、通り芯をとって共通の角の加工を行うのは、現代の建築においても基本中の基本です。



このように解釈すると、残念ながら日本の工人は現場で「角」と「面」を合わせる加工はできても、「芯」の取り方を知らないかったのかもしれません。のために、遠く中国の地から日本に来て指導をしてくれました。いわば、現代のプレカット技術が伝えられたのです。

また、そのように考えると、12の文字と一緒に描かれている魚や鳥の絵にも意味があるように思えてきます。変形した頭の魚は、墨つぼとカルコを表し、鳥は水鳥で、水平を表しているとすれば、当時の最新工法を実行するために大切な工具となります。



仏像の台座裏ということであれば、工人にとっては建物本体の工事が終わり、いよいよ終盤を迎えたところです。工人は中国の工人に、今回の事業で教わった最も大切な、建築技術を残したかったのではないかでしょうか。現代にまでつながる、職人の健気な気質や努力には、頭が下がる思いです。

いつか建設現場を見る機会がありましたら、職人さんの働く姿もしっかりと見てください。話しあは決してうまくないかも知れませんが、味方にいて欲しい人だと思えることでしょう。

# 家・職人の技と心

棟梁の西岡常一さんが中心となって昭和の大改修が行われた際、建設当時に書かれたであろうと思われる落書きが発見されました。落書きの中でも、釈迦三尊像台座裏に書かれた12文字が有名です。日本人が書いたのか、それとも渡来人が書いたのかも不明です。

その文字は、次のように読みます。



## 相見了陵面未識心陵了時者

現代の中国語でも、どこで区切るのかによってニュアンスも違い、すぐに解釈できません。また、「了」の文字を「了(巧)」や「干」と判読したり、「未」の文字も「樂」や「保」の崩し字と意味を広げて解釈する場合もあります。

その上「陵」の文字が陵墓をイメージさせ、台座裏という場所と重なり、文学的、哲學的な解釈をしたくなるようです。

しかし書かれている場所も、文字も、正式なものであるとは思えません。あくまでも落書き的であることを考えれば、工人、つまり当時の職人が書いたの

## E 職人気質の真面目さ

人が書いたことを前提にすれば、むしろ彼らの発想が中心であったはずです。そのためのキーとなる文字は「陵」です。

確かに、陵墓を最初に想像しますが、「陵」や「菱」と同じ意味と考えてみます。たとえば、「三稜・四稜」と書けば、現代の中国人も「三角・四角」のニュアンスを持ちます。つまり「陵」は単純にこの時代の「角」を表していても不自然ではないということです。

次に「了」の文字も、日本では「終わる」という意味あいが強く感じますが、「了解」と書くように、「理解する」という意味もあります。

さらに建築物を扱っている工人には、「心」は「芯」に通じます。

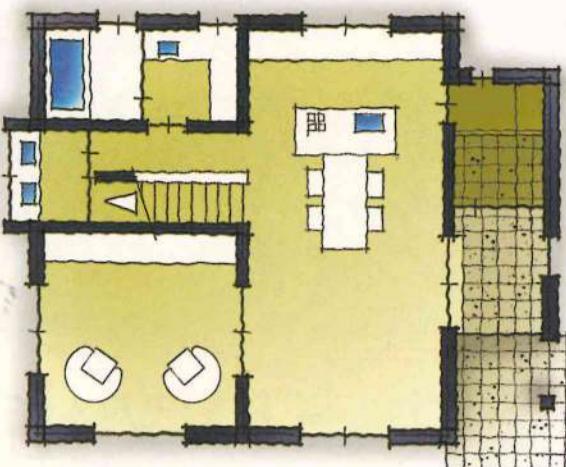
そこで、もう一度あらためて文字を区切りながら書き直すと、

## 相見、了(解)角面、未識芯角、了(解)時者

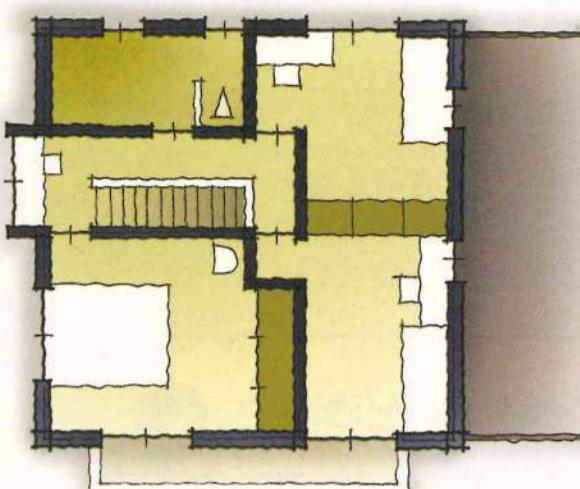
中国語としては、まずは自然に読み、文章的にも成立立ちます。ただし、読めても意味は分かりません。それは「角・面・芯」の言葉が、職人の言葉だからです。それを理解する職人の言葉で書けば、次のようになります。



キ  
ニ  
ナル  
マ  
ドリ



1F 18.8坪 2F 16.3坪 TOTAL 35.1坪



## リビング+の空間

4間四方の家に玄関を下屋にして空間を作る。昔なら和室になっていた部屋はLIVINGからは独立した「籠れる部屋」。時にはほんの少しだけ家族から離れる時間があつても良い。



## ダイナミックな壁面のリビング

ダイナミックな壁面を活かしたLIVING~CRAFT DEN.一部にモザイクタイルを使い、ダウンライトを落とすことで煌めきのある空間になります。

**すまレピ**  
すまいのレシピ



## リビング

センターテーブル パモウナ/TUC-88E	センターテーブル(引掛け) パモウナ/TUC-58C
TVボード デザインクラブオリジナル	ソファ デザインクラブオリジナル
シーリング ODELIC/OL251139	レース サンゲツ/EK8030
クッション サンダーソン/Icaria 232920	クッション ハーレクイン/ArkonaVelvets 5670
クッション Sahco/Mosaic2657-02	ラグ プレーベル/メレーナ(グレー)
壁面モザイクタイル 名古屋モザイク/WZ-T2152P	

**403**  
住まいの  
オーダーメイド館

## AWAMIST

「手洗いは洗面所で」という概念を変えたのがAWAMISTという名前の手洗い器です。

日本で初めて自動水栓(1981年)を開発した、創業70年の水栓専門メーカーのミズタニバルブ工業の商品。

「女性」の視点から生まれた商品で使いやすくスタイリッシュなデザインはどの室内空間にも合います。玄関に置けば帰宅直後の手洗いが、家族のニューノーマルな習慣になるでしょう。

0.001mmの超微細気泡(ウルトラファインバブル)によって手の汚れが短時間でよく落ち、手を入れるだけで簡単に水が出ます。水はねしにくい工夫は室内を汚さず、自動停止機能で節水効果も期待できます。

触れずに洗える・しっかり洗える・はねづに洗えるを実現したAWAMISTはビルダーからの標準採用品になるなど注目を浴びています。



ミズタニバルブ工業 株式会社

## ひとに教えてくなる チョッといい話

新築にあわせてAWAMISTを玄関に設置していただきました。家に上がる前に、旦那さまや小学生のお子様にご手を洗ってもらいたいのが一番の理由です。普通の手洗い器では周りに水はねしそうで心配だったので検討の結果AWAMISTとなったそうです。便利で水はねのストレスもなく、奥様やお子さまのお友達が来た時にもとても好評だそうです。

●価格:¥198,000(ボックス無・税込) ●サイズ:ボックス無寸法:W350×H455×D260mm(ボックス無)  
●403掲載商品:G-0540\_010 [www.order403.com/](http://www.order403.com/)

**H & S**  
health sustainability

## 五感では足りない

LOHASで提唱する、健康と持続性といわれても、頭の中ではなかなかつかながりません。ただ、健康であれば長生きすると考えれば単純なことかも知れませんが、この2つに共通することも、意外とあります。

たとえば、心地良いことは健康的と感じ、持続性にも通じます。自然素材と

いうのも、イメージは同じです。しかし、自然素材にも杉花粉のように心地悪い人もいますので、簡単な一言ではすみそうもありません。

こうした心地よさは、人は五感で判断しているといわれます。人に備わっている5つの感覚で心地よいと感じているからだとされています。

でも、じつは居住空間の中では、人間は五感では足りていないのです。

たとえば、自然派の木づくりの家であれば、嗅覚で木の匂いを嗅ぎ、視覚で千変万化の木目を愛で、触覚で木肌の優しさを感じます。

さらに音の響きは木材が優れているからこそ、様々な楽器にもコンサートホールにも木材が使われています。そして、木材が発するフィトンチッドで空気をおいしくしてくれています。まさに五感で感じる心地よさです。

ところが、肌の感覚は触覚だけではないのです。肌の圧点・痛点とは別で、熱のやりとりを温冷熱点で感じています。また、同じ皮膚の一部である粘膜では乾湿の感覚もあります。

木材はこの点でも、優れた素材です。遠赤外線を90%以上を反射して温もりを保つと同時に、呼吸をしている木材には調湿の性能もあります。五感では足りずに、私たちは七感で木材の良さを感じているのです。

すると、これまで言われてきた第六感というのは、第八感になってしまします。当たるも八卦当たらぬも八卦で、案外この方が正しいのかも知れません。

# おうちのはなし

いつかは建てる、  
住まいづくりのための、  
情報紙「おうちのはなし」



※発行内容は予告なく変わることがあります。

日本の住宅建設の扱い手  
住まいづくりの手順  
長期優良住宅制度  
建てるなら、やっぱり木の家  
家歴書の価値  
洋風デザイン・和風デザイン  
建築費の内訳の見極め方  
住まいづくりにかかる諸経費  
太陽光発電住宅特集  
家庭内事故と対策  
これからの住まいと暮らし

⋮

住宅情報紙「おうちのはなし」を  
年間購読しませんか?

年間24回発行×単価220円+配送料110円  
年間7,920円(税込)  
毎月1日・15日頃、ご自宅にお届けいたします。

TEL 03-6272-6434  
FAX 03-6272-6449

〒102-0072 日本橋蛎殻町1-3-5 7F  
[www.ouchi874.org/](http://www.ouchi874.org/)

一般社団法人 **住まい文化研究会**

リフォームに、新築に、  
住まいづくりのセカンドオピニオンをお届けします。

おうちのはなし 220円(税込)

www.ouchi874.org/

発行人:一般社団法人 住まい文化研究会  
〒103-0014 東京都中央区日本橋蛎殻町1-3-5 7F  
主筆 石川新治

## おうちの家計簿

こんちは、  
**アール**です!  
L.R.コンサルティング株式会社  
代表取締役 吉川浩一

コロナの終息で世界的に景気が回復する中、各国の金利が上昇しています。日本は未だ低金利の状況ですが、円安がさらに深刻化して、物価高からインフレが起こりかねません。いつまでも短期金利を据え置かれるとは限りません。日銀の黒田総裁の任期は2023年4月までで、23年5月以降新総裁の下で金融緩和から引き締めに転じ、短期金利も引き上げられるのではないかという観測もあります。一方、いま金利を上げると中小企業がもたず、本格的に景気が回復するまで、2年や3年は現在の金利が続くのではないかという専門家もいます。

金利が上昇するかもしれないという時の住宅ローン選択の基本は固定金利です。しかしその固定金利は今年に入ってからかなり上昇し、変動金利との差が大きくなっています。

たとえば4000万円の住宅ローンを35年返済で組んだ場合の毎月返済額の差は

15,909円になります。(左表参照)  
でもご安心ください! こんな状況になることを見越

住宅ローン	金利	毎月返済額	変動金利との差
変動金利	0.675%	106,957円	-
フラット35	1.52%	122,866円	+15,909円
フラット35sZEH/長期優良	1.02%	113,287円	+6,330円

していたのか2022年10月1日からフラット35が新しい金利引き下げプランをスタートしました。

これは建てる家の省エネ性能、耐用年数、地域連携に合わせてポイントが付き、その合計ポイントが4ポイント以上で借り入れ当初10年間の金利が0.5%引き下げられます。

ゼロエネルギーハウス  
例えばZEHにして、長期優良住宅の認定を受ければ4ポイント達成で1.52%の金利は当初10年間1.02%に引き下げられ、変動金利との返済額の差は6,330円まで縮まり、その間市場金利が上昇しても毎月の返済額は変わりません。10年後に金利は1.52%に戻りますが、その時点で変動金利の住宅ローンがそれより安ければ借り換えて乗り換えるべきです。フラット35の借り入れが頭金の問題などで難しい場合は銀行の10年固定金利を利用すれば同じような効果が得られます。

## 住まい文化の栄

### ファッション・グルメ・・・

生活の基本はどんなに時代が移っても衣食住が中心となることは変わりません。人は裸では生きられず、食事をとつて、家族が身を寄せる家が必要です。

ウクライナ戦争の悲惨さを見れば明白で、平和な日本では衣食住が足りているだけではなく、デザインや味わいを求めるようになると文化になります。

その文化といふものは、日常の中にいるとき付かないもので、離れて見つめ直してみると分からぬものです。たとえば箸で物を食べることも、日常的である日本人には何でもないことですが、箸を使う習慣のない外国人には変わった食文化として映ります。

こうしたさまざまな文化について、日本は世界の中でも特異な存在ではないでしょうか。工業製品の品質の高さに加えて、アニメやオタクの多様性や、伝統と先進の融合など、世界にない風景が見られます。コロナで閉じられていた観光

の扉も開かれると、円安と合わせて外国人が殺到しそうな雰囲気です。

そして「衣」をファッション、「食」をグルメといいかえて、日本ほど衣食を文化に進化させた国はないのではないかでしょうか。ファッションではすっかり世界にスタイルを発信する国になり、グルメはさまざまな国で日本食のブームが起きています。逆に、日本ほど世界中の国の料理を受け入れて専門店があるだけではなく、日本風にアレンジもされています。

こうしたファッションやグルメに対して、「住」は、日本では文化としての新しい言葉が生まれていません。そればかりか、どこの国の住宅かわからない家が増えています。

平和な国だったからこそ、人の出入りが容易な、引き違いの窓や、紙でできた障子の家はどこにもありません。上足で畳の上に暮らすのも同様です。さらに増えるであろう海外の人が、喰るような日本の住まい文化を、ファッション・グルメに続く呼び名で呼べたら良いのではないかと思います。



### 人にやさしい家庭菜園

ガーデニングや家庭菜園といった園芸活動のメリットの一つには、花や緑が人を癒やすことがあります。土に触れ、植物の成長を見守る中で感じる心地よい刺激が、心と身体を動かし、健やかな状態へと導く健康上の効果が期待されています。福祉や医療分野からの関心やニーズも高く、園芸療法に取り組んでいる施設や医療機関も増加

傾向にあります。

また、ガーデニングや園芸においても、人の行動を妨げる障害となるものを取り除いた状態、「バリアフリー」な環境が注目されています。

バリアフリー菜園を実現するのに最も近道なのが、「ベジトラグ」シリーズ。車椅子に座ったままの状態でもプランターの下に足がすっと入るので、耕す、植える、水やりといった作業や収穫がとても簡単に行えます。腰をおろしたり、立ち上がったりを繰り返すことが多い園芸作業は、年齢を問わず足腰に負担がかかります。

ベジトラグなら立ったままで作業が

できるので、どなたでも気軽にプランターと土に近づいて植物のお手入れができます。

特長的なV字形状は、いろいろな野菜の混栽を可能にしています。中心部の深い部分には大根



など根菜類や高く成長するトウモロコシ、支柱が必要なトマトやキュウリなどを。手前の浅い部分には根が深く張らずあまり高く成長しないハーブや葉物野菜などといったように、植物の特性に合わせて植える位置を選ぶ

と、限られたスペースでも一度にたくさんの品種の栽培を楽しむことができます。また、プランターの位置が高いので植物の様子が自然と目に入り、生育状態に気づきやすいので、行き届いた管理ができます。手間を掛けた栽培の収穫の喜びは大きいものです。



ポーチスカイループ

**Takasho**  
庭は五番目の部屋。  
**5th ROOM**®



やすらぎのある空間づくり  
株式会社タカショー 和歌山県海南市南赤坂20-1 お客様サービスセンター 0120-51-4128



タカショード

検索