

おうちのはなし

256

時には自分のすべての可能性を開拓する。そんな一瞬があつてよい。

その器を作るのが自分でもあり、自分が在つて器がある。

器があれば、器に拘束されてしまうのも悲しい性である。



家族のカタチが見える場所

そもそも日本の住宅の中に、リビングがあるという歴史はそれほど古いものではありません。現代住宅が形づくられる中で生まれてきた空間です。客間、寝室、キッチンやダイニングのように、明確な目的を持った空間ではなく、使われ方もあやふやですが、今や、リビングがあることが普通になっています。

リビングという空間は、基本的には家族の集まる部屋として考えられています。時には親しい客を迎えること、子どもの勉強部屋として使われることもあります。しかし家族が集まることが多い食事のための部屋でもありません。家族が居るだけの部屋なら、「居間」という呼び方も絶妙のネーミングです。

逆に、目的がはっきりしないことは、使われ方の違いで、その家族らしさを表す空間になるかもしれません。その意味では、家族のカタチが見える場所といえます。親も子もたくさんの友だちを招くことが多い家族なのか、それとも家族で映画や音楽を楽しむ家族なのか、あるいは各々が寛ぐことに徹しているのか。これらの違いは、おそらく一番最初にリビングに現れることでしょう。

センターリビング

また、リビングの使い方の違いで家族の関係が表現されることもあります。その事例が、センターリビングという考え方と使い方です。その名のとおりに、リ

新しいリビング — 家族のカタチが見える場所

- ・センターリビング
- ・2Fリビング
- ・カフェリビング

『茶色いお弁当』

赤、緑、黄色と、色鮮やかなお弁当を開くと心弾むものです。

プチトマト、ウインナー、パプリカ、ケチャップなどの赤。

ブロッコリー、ピーマン、ほうれん草、グリンピースなどの緑。

卵焼き、唐揚げ、エビフライ、コロッケなどの黄色。

想像しただけで、お腹がぐ～っと鳴りそうです。

遠足や、運動会の時にはお弁当の時間がとても楽しみでした。

ハイカラな色合いのお弁当に比べ、茶色いお弁当がありました。

煮物、厚揚げ、切り干し大根、ひじき、煮豆、焼き魚といったおかずです。

彩りは地味ですが、山あり、海あり



の自然の美味しさ満載のお弁当です。

おばあちゃんが作ってくれるお弁当はそんな風でした。幼い頃は、母の作るお弁当の方が華やかで嬉しかったのですが、妙にあの茶色いお弁当が懐かしく感じます。

自分で作ってみたりしますが、どうも記憶にあるあの味にはならない。

特別な調味料なんて使っていない

と思います。

さて、どんな魔法を使ってあの味にしていたんだろう。

子どもたちの次の世代、孫の世代は、私が作

る料理を、懐かしく思い出してくれるのでしょうか。

う～ん、料理下手な私としては自信がありません。

昔のおばあちゃんたちは凄い！

ママはインテリアコーディネーター

一般社団法人 日本インテリアアソシエーション 理事長 小川千賀子



家族のカタチが見える場所

新しいリビング

家の中心となる部屋といえば、リビングと答える人も多いことだと思います。マドリの印象も、リビングの作り方で大きく変わります。新築でもリフォームでもリビングを考えることは、生活スタイルや家族のあり方を考えることと一緒にします。そして時代の変遷によって家族のあり方が変われば、新しいリビングも求められるようになります。

リビングが中心にあるということですが、間取りとしての特徴は、リビングと階段の位置関係を表しています。

戦後に建てられてきた住宅は、平屋建てから総2階へ変わってきた歴史があり、2階への入り口である階段の登り口は、玄関ホールにあるのが一般的な間取

りとして定着しました。

2階にはプライベートルームとして子ども部屋ができ、玄関から直接つながることになります。考えてみればプライベートルームは家の奥にあるのが普通であり、不自然に思えます。

この問題に気づき改善されたのがセンターリビングです。子どもは家に帰ってきて、一度リビングを経由してから自分の部屋に行くようになります。子どもが帰ってきて来て親の顔も見ないで自分の部屋にこもることができます。それは親も同じことです。家族のコミュニケーションを深めるための間取りとして生まれた、新しいリビングのカタチです。

階段はリビングの中に作られることもあります。また、リビングの奥に配置されることもあります。写真のようにリビングの中につくられると、まさにプライベートルームへの出入りは、家族の目の前で行なわれるようになります。家族の結びつきを、より強くするリビングのカタチです。

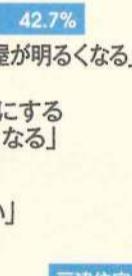
家のなかの快適な場所

間取り図の中では、リビングが最も良い場所に配置されることも多いと思います。日当たりが良い南に面した大きな空間に、リビングがあります。それだけリビングが家族の空間として大切にされているということです。しかし、冷静に家全体を見渡してみると、家の中にもっと快適な場所があることに気づきませんか。

それは2階の南面です。

テレビなどでよく取り上げられている新居訪問などの番組でも、2階リビングが取り上げられることが多いように思えます。もちろん、普通の家よりも新しい家としての映像やインタビューが得られるので、取材して成り立ちやすいという側面があるのかも知れません。それだけではなく、2階リビングには現実的に多くの魅力があるようです。

2階リビングのイメージに関する、簡単な調査をしてみました。全国の主婦層を中心とした調査で、219件の回答が得られています。そのイメージの中では、今住んでいる家が戸建て住宅であるかマンションのような集合住宅であるかで違いが見られます。



戸建てに住んでいる人が、部屋が明るくなると思うのは、今の戸建住宅の暗さが住んでいる実感として不満になっているからでしょうか。一方、集合住宅に住んでいる人が眺望がよくなると感じるのは、今の部屋からの眺望を想像しているかもしれません。

十分な敷地の広さがあれば、日当たりの良さも確保できますが、敷地が限られているのも現実です。周囲の住宅も2階建てであれば、眺望までは期待できなくとも2階のリビングが明るくなることは間違ひありません。もちろん、窓を開け放していくても、通りがかりの人に覗かれられるような心配もありません。ですから、カーテンを開けっぱなしにして生活す



家族のカタチが見える場所



新しいリビング

ることもできます。リビングを2階に設置するだけでも、まったく違う生活感の住宅になり、さらには新しい利点もいくつか生まれてきます。

明るさの他にも2階のリビングでは空間を豊かに取ることができます。屋根裏のスペースをリビング上部の吹き抜け空間として活用するのです。屋根の形がそのまま勾配のついた天井となります。2階の床を抜いた吹き抜けよりも、趣の深い空間になるでしょう。

また、大きな空間を取るのも、1階よりも2階の方が向いています。地震に対する強度を考えると、1階にプライベートルームを配置することで、間仕切り壁の数が増え、耐力壁になることで強度を確保することができます。

さらに各部屋に置かれた物の重量も、リビングよりも個室の方が重たいものです。たとえばリビングセットの家具類よりも、衣服などを詰め込んだ衣装ケースや寝具など、普段使わない分まで蓄えられている個室の方が重量はあります。1着の衣服は軽く見ても、簡単に動かすことができないほどの重量になります。一般的な構造計算は、均一な積載荷重と単純な壁量で計算されるので、1階

が重く2階が軽くなる2階リビングにすることで、強度的に有利になっていると考えられるのです。

また、「家族が集まりやすいイメージがある」と、先の調査で戸建て住宅に住んでいる人たちが答えてている点にも着目したいものです。天井が高く、明るい2階リビングには自然と足が向くようになります。もし、敷地の条件が許されるのであれば平屋にしたいという夢に、ちょっとでも近づくのが2階リビングです。



友だちとの「ゆるい」関係

情報時代が進み、リモートワークが浸透した新しい生活様式での家族像でも、これまでとは違うリビングのカタチが見えてきそうです。SNSの普及により、さまざまな問題が生まれているのも事実ですが、逆に人ととの関係が近くなり、つながりやすくなったりと喜ぶ人も多くいます。

SNSのおかげで、数年ぶりの友だちとも手軽に連絡を取り合うことができるようになりました。親も子も、夫も妻も、そして男や女としても、多くの友だちとの接点が増えたということです。SNS社会は、家族の関係にプラスして友だちがコミュニケーションの中に入り込んでくる社会でもあります。家も家族だけのものではなく、家族と友だちを含めた“みんな”的の家になるのかもしれません。

友だちが互いに家に寄りつくようになると、新しい使い方が生まれてきます。SNS時代の友だちの関係は、これまでの家族の関係とはまた違う、言葉には表さない「ゆるいルール」があり、そのルールに従った使い方が生まれてきます。

たとえば、友だちはゲストとは違います。お茶を出して客人のようにもてなすのではなく、家族と同じように自分の飲み物は台所に行って自分で入れます。

また、家族が家に帰る時にわざわざ土産物を用意をすることがないよう、土産は自分の好きなものを買って来て、みんなで一緒に食べます。時間をきっちりと決め込むこともなるべく避けます。とても「ゆるいルール」であり、だからこそ友だちとしての関係も長持ちします。

これまで、家族の城であった家が、友だちとのコミュニケーションの場になります。見方によっては、とても平和な世界に近づいているように見えます。

カフェリビング

もちろんプライベートな空間は、家族のために確保され守られています。そこでリビングにも、家族と友だちを含めたみんなの家としての使い方が生まれてきます。センターリビングはリビングと階段とのつながり方でしたが、新しいリビングは、リビングと玄関のつながり方の違いになります。

それは、まるでカフェのようなスタイルのリビングです。



一度玄関に入れば、リビングまでがカフェに入ったかのようにオープンに見渡すことができます。さまざまな場所にバラバラと、すでに集まっている家族や友だちの顔ぶれも分かり、出迎えるみんなも新しい来訪者が誰なのか玄関の方を見ればすぐにわかります。外部とは玄関扉一枚で仕切って、その内側である玄関土間から、玄関ホールとリビングが一体となった新しいリビングのスタイルです。キッチンもそばに一体となってるので、友だちも自分でお茶を入れて飲めるようになります。

似たような集まりは、猫カフェや子育てカフェという形でも広がりつつあります。SNSで知り合って、新しい友だちの輪も広がり、自分でカフェを開くこともできます。まさに、カフェリビングというスタイルが生まれているのです。

新築を考えるのであれば、家族がどのようにリビングを使うのか、ちょっと真剣に話し合ってみたら良いでしょう。また、家族間の関係も成長とともに変わるもので、リフォームで新しいリビングをつくることもできます。リビングのカタチを考えることで、家族の関係を見つめ直して見るのも良いのではないでしょうか。

手
二
ナ
ル
マ
ド
リ



1F 22.5坪 2F 18.4坪 TOTAL 40.9坪

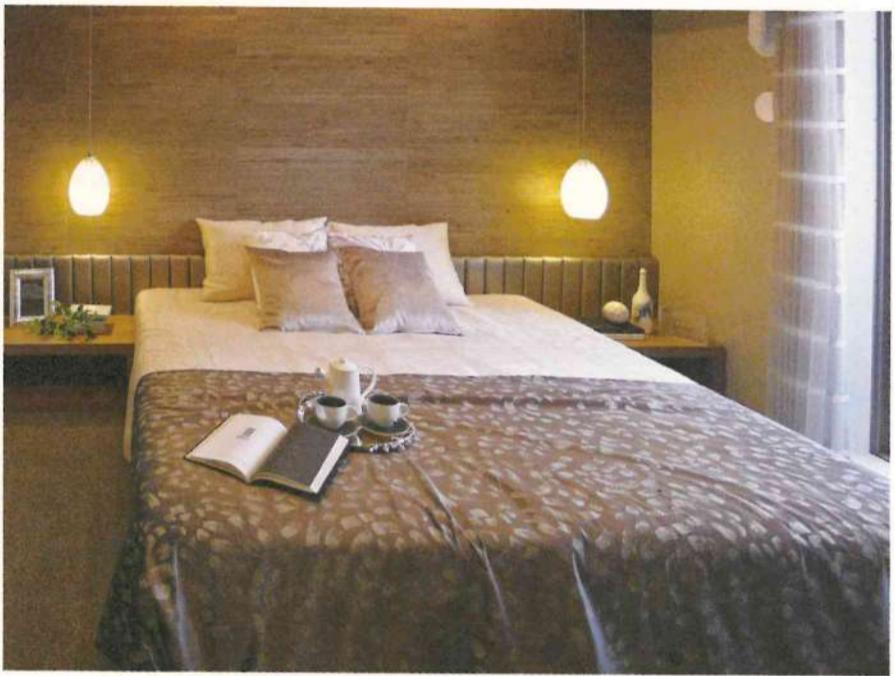
フル・リビングの家

キッチン・ダイニング以外は使い方が決まっていない。和室も使い方が決まっていない。どの部屋もリビングになりえる。特殊な家に見えて、どんな家族でも暮らせる家になる。



スイートルームの雰囲気

ベッドは、シングルベッドを2台並べたゆとりのキングサイズ。左右と足元に余裕をもたせて、スイートルームのような雰囲気を感じさせます。壁面はのこぎりの刃渡までリアルな木目柄のタイルを選定しています。



ベッドルーム

ベッド	高梨産業/RB-B9935	カーペット	ゆか工房/BB-150 #2
サイドテーブル	デザインクラブオリジナル	レース	FEDE/RC20802
フットカバー	シンク/Lio Z400-03	アクセントタイル	ダイナワソ/AM8G ETIC RGRIGIO
ピロー	フジテキスタイル/FA2600NW	クロス	東リ/WVP7158
クッション	SAHCO/BLOSSOM2499-01	ペンダント	Abita/XRP6019M
ベッドカバー	フジテキスタイル/FA2600NW		www.sumarepi.jp/ すまレピ 検索



日本という健康

「世界的な」という意味で、インターナショナルとグローバルという言葉があります。どちらも似たような意味ですが、位置づけは大きく違います。インターナショナルというのは、世界のどの国に行っても統一されたものです。たとえばインターナショナルホテルというのは、日本でもアメリカでもヨー

ロッパの国々でも、そしてさらに先進国でない国々に行っても変わらない質を持ったホテルです。

一方、グローバルというのは一つの地域の文化が世界に知れ渡ることを指します。たとえば寿司という食文化が、世界中で食されるようになることをグローバル化といいます。世界の中でも歴史のある日本の文化は、いろいろとグローバル化を果たしているものがあり、他にも武道や禅、布団や畳などがあります。

グローバル化した日本の文

化の根底には、歴史という持続性はもちろんのこと、健康というキーワードも欠かせないように思えます。特に和食については、油を使わないで調理をして、出汁やうま味を活かし、素材の味



わいを深めたレシピは世界無形文化遺産となりました。そして、この油を使わないことが、健康食としての価値を生み出しています。

畳を中心とした上足の生活や、入浴の文化も日本人の清潔感に支えられたものです。清潔さは健康の基本です。

さらに柔道・剣道・相撲道・茶道・華道・書道は、禅に通じて精神の健康性を求めています。心を落ち着かせ、スローライフを体現しているのです。

健康をテーマとした住まいを考えるときには、材料だけではなく日本という健康も盛り込んでおきたいものです。

おうちのはなし

いつかは建てる、住まいづくりのための、情報紙「おうちのはなし」



※発行内容は予告なく変わることがあります。

日本の住宅建設の担い手
住まいづくりの手順
長期優良住宅制度
建てるなら、やっぱり木の家
家歴書の価値
洋風デザイン・和風デザイン
建築費の内訳の見極め方
住まいづくりにかかる諸経費
太陽光発電住宅特集
家庭内事故と対策
これからの住まいと暮らし

⋮

一般社団法人 住まい文化研究会

住宅情報紙「おうちのはなし」を年間購読しませんか？

年間24回発行×単価120円+配送料100円
年間5,280円(税別)
毎月1日・15日頃、ご自宅にお届けいたします。

TEL 03-6272-6434
FAX 03-6272-6449

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋4-4-8 4F
www.ouchi874.org/

リフォームに、新築に、
住まいづくりのセカンドオピニオンをお届けします。

おうちのはなし 120円

www.uchi874.org/
発行人:一般社団法人 住まい文化研究会
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋4-4-8 4F
主筆 石川新治

おうちの家計簿

こんにちは、
アルです!
L.R.コンサルティング株式会社
代表取締役 吉川浩一

国土交通省によると住宅の建設費は15年度を100とすると、21年度114.4まで上昇しました。3000万円だった家が3432万円。なんと400万円もアップしている計算になるというお話を前回書かせて頂きました。

マイホームを検討されている方の中には、そんなに上がっているのなら「家を買うのはもう少し待つ方がいい」と思われる方もいるかもしれません。確かに家電や普通の商品ならそうかもしれません。でも、家は違います。

理由1 価格は秋以降まだ上がる

不安を煽るわけではありませんが、住宅の価格は秋以降にまだアップします。なぜなら、ウッドショック前に輸入・ストックした住宅資材・木材の在庫は秋くらいまでしかないからです。

理由2 住宅価格は他の商品と違い、1度上がったら下がらない

ええ～！って思われるかもしれません、住宅価格は、今までの経験則でいうと一度上がった値段は、ほとんど元に戻りません。一般的な商品は社会情勢が安定することで競争の原理が働き価格は下がるはずです。

ところが元々定価が無く、1軒の家に1万点以上の多品種の部材を使う住宅ではいくつかの部材の値段が下がったとしても簡単には価格転嫁しにくいという特殊事情があります。

理由3 住宅購入適齢期を逃すかも？

35～40年という長期ローンを組んで購入する住宅の購入適齢期は30歳前後です。そこを過ぎると定年までに住宅ローンを完済できず、100歩譲って数年後に住宅価格が下がるとしても、それを待つのは得策ではありません。

総額400万円アップは確かに大きい。でも住宅ローンの月々返済額に換算してみると11,288円のアップです（金利1%、35年返済の場合）



あなたの家計を見直してください。外食代、スマホ料金、生命保険料、交際費、被服費…1万円ぐらい捻出できませんか？あるいは来年、1万円ぐらいのベースアップは期待できませんか？

もしそうなら今は、家づくりのチャンスかもしれません！



じっくり育てる！ つる性植物

つる性植物の人気が上がっています。西洋ではクライミングプランツまたはクラインバーという総称で呼ばれています。特に人気の高いのは、つるバラ（クライミングローズ）、クレマチス、ニンドウ（ロニセラ）などです。

最近では、一般園芸誌やイベント展示、インターネットなどで直接ユーザーが情報を入手できるようになっ

てきており、バラやクレマチスは、マニアの方も年々増えています。気になる品種や、その特性などは、生産メーカーのホームページなどをチェックしたり、直接問い合わせてみたりするのもよいでしょう。

今までは、西洋でのブームが数年遅れて日本にくる傾向にありました。最近は、英国での人気や流行が、ほぼ同時に日本に伝わってきます。英国のチャーチシーフラワーショーやBBCガーデンショーなどを見ていると、英国でのトレンドがいち早く分かります。

ただ、流行を追いかけるだけでなく、日本の環境での適応性などをふまえ

オランダ人の発明

江戸時代に長崎出島を通じて、日本が西欧社会とつながっていたのはオランダでした。通詞は蘭学を学び、オランダ語で話していました。当時のオランダは世界にも名をはせる有数の国でした。

オランダといえば風車で水を汲み出し大規模な干潟の開拓で有名ですが、その干潟は泥炭層で、薪ほどではありませんが燃料になります。遠い山間部の森林から薪を調達しなくてもエネルギーを確保でき、しかも開拓された土地を農業地として活用できます。

イギリスで石炭を利用する産業革命が起きる前夜に、オランダの黄金時代があったのです。その覇権は極東の日本にまで届いていました。

その当時のオランダの家族の姿が、他国の旅行者の日記によって残されています。夫婦とその子どもだけ



が住む小さな家を個人で所有して暮らしていたというのです。そして、「オランダ人は子どもと家庭と庭の3つを大切にしている」と記されています。子どもを家族の中心とした家庭があり、開拓した土地に小さな家を建て、庭で花を育て暮らしていたのです。

その頃のフランスやイギリスなどの風潮では、子どもは厄介者で、大人との分別を教え込むまでは表に出すことなく、厳格に管理するのが通例でした。それに対してオランダでは、いわゆる現代の核家族のような居住形態が生まれていたのです。

このオランダのライフスタイルが、家の中にプライベートルームを生み出すことになります。そしてそれは、逆にファミリールームにも通じます。食事や仕事、そして就寝という行動の空間区分から、個人の部屋と家族の部屋という家の大発明につながります。

日本に核家族化とリビングダイニングのある家が建てるようになるのは、数百年後、昭和の後半になってからです。

ぶヒントにしましょう。

- 日本にもともと自生している植物をあらかじめ把握する
- 学名を調べる
- 将来どのような庭にしていきたいのか？

大きく成長していく過程で、剪定など管理の手を入れる必要があります。目的にあった品種を選択することが大切です。

コレがオススメ！ かわいい実や花をつける品種



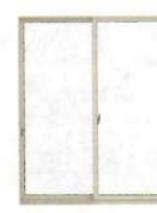
心地よい暮らしは、あたらしい窓から。

組合せは全21パターン

外観色 ブラウン カームブラック ピュアシルバー ホワイト ブラチナステン

内観色 クリア ナチュラル ダークブラウン ホワイト ブラチナステン

YKK AP株式会社 お客様相談室 0120-72-4134 受付時間／月～土 9:00～17:00(日・祝日・年末年始・夏期休暇等を除く)



断熱性に優れた樹脂を室内側に使った「エピソードNEO」。エアコン効率を高めながら、不快な結露も抑えます。お好みのカラーが選べて、インテリアにもマッチ。毎日の暮らしをもっと素敵に、もっと快適に彩る、あたらしい複合窓です。

※【平成28年省エネルギー基準】建具とガラスの組合せによる開口部の熱貫流率、樹脂と金属の複合材料製建具+Low-E複層ガラス(中空層10mm以上) 国立研究開発法人建築研究所ホームページ内「平成28年省エネルギー基準に準拠したエネルギー消費性能の評価に関する技術情報(住宅)」による。

あたらしいアルミ樹脂複合窓

エピソードNEO



を考える会社
YKK AP